



Agenda

CeBIT-Presseroundtable

Plattformen für die Digitale Transformation

mit Accenture, Avanade, Datev, MT AG, Salesforce, VOICE e.V.

und Crisp Research

am 15. März 2016 um 11:00 Uhr in Halle 4 Stand A 72

- 11:03** **Analystenperspektive** Dr. Carlo Velten, Crisp Research
- 11:10** **Podium: Plattformen für die Digitale Transformation**
- **Themenkreis 1** (Accenture): Kriterien für die Plattformauswahl
 - **Themenkreis 2** (Avanade): Speed IT oder nichts – bessere Plattformen und Services für mehr Freiheit im Business
 - **Themenkreis 3** (Datev): Effektive Business-Prozesse für die digitale Welt
 - **Themenkreis 4** (MT AG): Konkrete Umsetzungsszenarien der Digitalisierung bei mittelständischen Kunden
 - **Themenkreis 5** (Salesforce): Plattformen für die kundenzentrische Digitale Transformation
- 12:00-12:30** Kleines Messe-Lunch am Stand

Die Diskutanten: **Dr. Carlo Velten** (Crisp Research), **Leah Blessin** (Managing Director Accenture), **Karin Sondermann** (Solution Manager IIoT & Hybrid Cloud Projects), **Eckhard Schwarzer** (stellv. Vorstandsvorsitzender Datev), **Peter Heintzen** (Leiter Strategie & Architektur MT AG), **Frank Engelhardt** (Vice President Strategy Salesforce), **Thomas Endres** (VOICE Bundesverband der IT-Anwender)

Moderation: **Christoph Witte** und **Wolfgang Miedl**.

Veranstalter: Wittcomm, Redaktion Miedl

Ansprechpartner: Christoph Witte, cwitte@wittcomm.de, +49.89.14325552;
Wolfgang Miedl, wm@redaktion-miedl.de, +49-171-1408973